

## Ausgezeichnete Zusammenarbeit: Deutsche Post AG setzt auf IT Know-how aus Aachen

Aachen. – Am 21. Mai wurde das Angebot „Adressdialog“ der Deutschen Post in London mit dem begehrten World Mail Award in der Kategorie „E-Commerce“ ausgezeichnet. In ihrer Begründung verwies die international besetzte Jury darauf, dass die Deutsche Post mit Adressdialog einen zeitgemäßen Online-Response-Kanal entwickelt habe, der die Erfolgsquoten von Dialogmarke-

ting-Kampagnen deutlich erhöhe. An der Entwicklung und Umsetzung dieses neuen Dialogmarketing-Service ist mit der Bauer + Kirch GmbH ein IT-Unternehmen aus der Technologieregion Aachen maßgeblich beteiligt.

Im Bereich Direktmarketing vertraut die Deutsche Post schon seit 1996 auf das Know-how des IT-Dienstleisters Bauer + Kirch. Adressdialog ist bereits das

zwölfte Projekt, dass das Aachener Unternehmen für die Deutsche Post realisiert. „Der World Mail Award für Adressdialog ist sicherlich ein Highlight im Rahmen unserer langjährigen und von gegenseitigem Vertrauen geprägten Zusammenarbeit mit der Deutschen Post“, sagt Andreas Bauer, Geschäftsführer der Bauer + Kirch GmbH.

Im Auftrag der Deutschen Post hat Bauer + Kirch mit Adressdialog ein Serviceangebot entwickelt, das Werbesendungen effektiv und komfortabel mit dem Medium Internet kombiniert. Bei der Konzeption und der Umsetzung des Projekts konnte der Aachener IT-Dienstleister auf die beiden Kernkompetenzen des Unternehmens in den Bereichen Softwareentwicklung und Internettechnologie zurückgreifen. „Adressdialog ist ein Beispiel für die wachsende Bedeutung von Serviceangeboten, die Software- und Internettechnologie miteinander kombinieren. In Zukunft werden immer mehr IT-Lösungen die Synergieeffekte beider Technologie ausnutzen“, glaubt Bauer + Kirch Geschäftsführer Stefan Kirch. ■

Foto: Bauer + Kirch



(v.l.n.r.): Hajo Noerenberg, Leiter Internet, Bauer+Kirch GmbH, Aachen, Andreas Bauer, Geschäftsführer Bauer+Kirch GmbH, Aachen, Norbert Marthen, Senior Expert Software & Internet Dialogmarketing, Deutsche Post AG, Bonn, Dirk M. Bürger, Direktor Abteilung Direktmarketing, Bonn und Stefan Kirch, Geschäftsführer Bauer+Kirch GmbH.